Київський національний університет
імені Тараса Шевченка

Навчально-науковий інститут журналістики

VI Міжнародна
науково-практична
конференція

«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МЕДІАПРОСТОРУ»

ПРОГРАМА КОНФЕРЕНЦІЇ



КИЇВ
18 КВІТНЯ
2024 РІК

Taras Shevchenko National University of Kyiv
Educational and Scientific Institute of Journalism

VI International
Scientific and Practical
Conference

«CURRENT ISSUES OF MEDIA SPACE»

CONFERENCE PROGRAMME



KYIV
APRIL 18,
2024

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ ТА НАУКОВИЙ КОМІТЕТ

Юрій БОНДАР
кандидат політичних наук, доцент,
директор Навчально-наукового інституту журналістики

Анастасія ВОЛОБУЄВА
кандидатка наук з соціальних комунікацій, доцентка,
заступниця директора з науково-педагогічної роботи

Євген ЦИМБАЛЕНКО
кандидат наук з соціальних комунікацій, доцент кафедри
реклами та зв'язків з громадськістю

Віталій КОРНЄЄВ
доктор наук з соціальних комунікацій, професор кафедри
соціальних комунікацій

Богдана НОСОВА
кандидатка наук з соціальних комунікацій, доцентка
кафедри соціальних комунікацій

Петро КАТЕРИНИЧ
доктор філософії, асистент кафедри кіно- і телемистецтва

Андреа КОЛАНТОНІ
Ph.D., доцент, Університет Тушії, Факультет
сільськогосподарських та лісівничих наук, Вітербо, Італія

Алессандро БОККОЛІНІ
Ph.D., доцент, Університет Тушії, Факультет гуманітарних наук,
комунікації та туризму, Вітербо, Італія

Леонардо Б'ЯНКІНІ
Ph.D., асистент, Університет Тушії, Факультет сільськогосподарських та лісівничих наук, Вітербо, Італія

Валеріо Ді СТЕФАНО
Ph.D., Адміністративний менеджер CREA – Дослідницький центр лісового господарства та деревини Ради сільськогосподарських досліджень та аналізу економіки сільського господарства Міністерства сільського господарства, продовольчого суверенітету та лісів Італії, Рим, Італія

18 квітня, 12.00 – 13.30 за **посиланням**

Ідентифікатор конференції: **859 2008 5497**

Код доступу: **646806**

Адреса оргкомітету конференції:

Навчально-науковий інститут журналістики, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, вул. Ю. Іллєнка, 36/1, Київ, 04119

Верстка програми конференції:

Тетяна СМИРНОВА
магістрантка Навчального-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

© Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Навчально-науковий інститут журналістики, 2024

THE ORGANISING AND SCIENTIFIC COMMITTEE

Yurii BONDAR
Ph.D., Director of the Educational and Scientific Institute of Journalism, Taras Shevchenko National University of Kyiv

Anastasiia Volobuieva
Ph.D., Deputy Director for Education (International Affairs) of the Educational and Scientific Institute of Journalism, Taras Shevchenko National University of Kyiv

Yevhen TSYMBALENKO
Ph.D., Associate Professor, Taras Shevchenko National University of Kyiv, Educational and Scientific Institute of Journalism, Department of Advertising and Public Relations

Vitalii KORNIEIEV
Doctor of Sciences, Professor, Taras Shevchenko National University of Kyiv, Educational and Scientific Institute of Journalism, Department of Social Communication

Bogdana NOSOVA
Ph.D., Associate Professor, Taras Shevchenko National University of Kyiv, Educational and Scientific Institute of Journalism, Department of Social Communication

Petro KATERYNYCH
Ph.D., Assistant Professor, Taras Shevchenko National University of Kyiv, Educational and Scientific Institute of Journalism, Department of Cinema and Television Arts

Andrea COLANTONI
Ph.D., Associate Professor, University of Tuscia, Department of Agricultural and Forestry Sciences, Viterbo, Italy

Alessandro BOCCOLINI
Ph.D., Associate Professor, University of Tuscia, Department of Humanities, Communication and Tourism, Viterbo, Italy

Leonardo BIANCHINI
Ph.D., Assistant Professor, University of Tuscia, Department of Agricultural and Forestry Sciences, Viterbo, Italy

Valerio DI STEFANO
Ph.D., Administrative Manager, CREA – Research Center for Forestry and Wood of the Council for Agricultural Research and Analysis of Agricultural Economics of the Ministry of Agriculture, Food Sovereignty and Forests of Italy, Rome, Italy

The conference will take place remotely. **Link** to the Plenary Session on April 18 at 12:00PM (EET).

Meeting ID: **859 2008 5497**

Passcode: **646806**

Address of the organisational and scientific committe of the conference:

Educational and Scientific Institute of Journalism, Taras Shevchenko National University of Kyiv, 36/1, Yurii Illienko Street, 04119, Kyiv, Ukraine

Layout of the Conference Programme:

Tetiana SMYRNOVA
Master's Student, Taras Shevchenko National University of Kyiv, Educational and Scientific Institute of Journalism

© Taras Shevchenko National University of Kyiv, Educational and Scientific Institute of Journalism, 2024

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

18 квітня, 12.00 – 13.30

Покликання на пленарне засідання.

Ідентифікатор конференції:
859 2008 5497

Код доступу: **646806**

PLENARY SESSION

April 18, 12.00 – 13.30 EET

Link to the Plenary Session.

Meeting ID:
859 2008 5497

Passcode: **646806**

Модератор – Віталій КОРНЄЄВ, доктор наук із соціальних комунікацій, доцент, професор кафедри соціальних комунікацій Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

Chaired by Vitalii KORNIEIEV, Doctor of Sciences, Professor, Taras Shevchenko National University of Kyiv, Educational and Scientific Institute of Journalism, Department of Social Communication

ВСТУПНЕ СЛОВО

Юрій БОНДАР

кандидат політичних наук, доцент, директор Навчально-наукового інституту журналістики

OPENING SPEECH

Yurii BONDAR

Ph.D., Director of the Educational and Scientific Institute of Journalism, Taras Shevchenko National University of Kyiv

КЛЮЧОВІ ДОПОВІДІ/ KEYNOTE SPEECHES

Alessandro BOCCOLINI

Ph.D., Associate Professor, University of Tuscia, Department of Humanities, Communication and Tourism Viterbo, Italy

Understanding History with/in New Media Communication: Analysis Perspectives

Andrea COLANTONI

Ph.D., Associate Professor, University of Tuscia, Department of Agricultural and Forestry Sciences, Viterbo, Italy,

Elisa CIOCCOLO

Ph.D. Student, University of Tuscia, Department of Agricultural and Forestry Sciences, Viterbo, Italy,

Paolo PESARINI

Collaborator, CREA – Research Center for Forestry and Wood of the Council for Agricultural Research and Analysis of Agricultural Economics of the Ministry of Agriculture, Food Sovereignty and Forests of Italy, Rome, Italy

Valorisation of Green Infrastructures Through Research and Scientific Communication: the First Results of the Erasmus+ GreenO2 Project

Ніна ЗРАЖЕВСЬКА

професорка, докторка наук із соціальних комунікацій Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

Популізм в російському медіапросторі під час російської війни проти України

Юрій ФІНКЛЕР

професор циклової комісії журналістики Галицького фахового коледжу імені В'ячеслава Чорновола (Тернопіль)

Функціональність медій: зони інтересу

Любов ХАВКІНА

докторка наук із соціальних комунікацій, професорка Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна

Інформаційна війна як виклик для сучасного медіапростору: до проблеми множинності медіареальностей

Анастасія СІМАШОВА

кандидатка наук із соціальних комунікацій, старший викладач Кам'янець-Подільського національний університет імені Івана Огієнка

Ціннісно-регулятивна складова книжкових телеграм-каналів в умовах російсько-української війни

Капітоліна БУДНЯК

аспірантка кафедри журналістики Запорізького національного університету

Людмила ЧЕРНЯВСЬКА

докторка наук із соціальних комунікацій, професорка Запорізького національного університету

Загальні тенденції та гендерні особливості сприйняття телемарафону «Єдині новини» населенням України

Лариса КОПИЛОВА

кандидатка наук із соціальних комунікацій, доценткa кафедри журналістики філологічного факультету Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна

Навчання іноземних студентів в Україні: кількісно-якісний медіавимір

Наталя НЕЧАЄВА

кандидатка філологічних наук, доценткa Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна

Суспільний образ дитини в українських медіа: виклики повоєнного часу

Анжеліка ШУЛЬЖЕНКО

кандидатка філологічних наук, доценткa Бердянського державного педагогічного університету

Значення інформаційного агентства «АРМІЯINFORM» у період повномасштабної війни в Україні

Любов КОНЮХОВА

кандидатка філологічних наук, доценткa Львівського національного університету імені Івана Франка

Особливості вживання прийменників у(в) – до, у(в) – на в мові сучасних засобів масової інформації

Мирослава ЧАБАНЕНКО

доценткa, кандидатка наук із соціальних комунікацій Запорізького національного університету

Пріоритетні шляхи застосування технологій штучних нейронних мереж у журналістиці

Марина КЛЮЄВА

аспірантка Запорізького національного університету

Наталія ТЯПКІНА

кандидатка філологічних наук, доцентка Запорізького національного університету

Творення медіаобразу політика в українському інформаційному просторі в контексті президентських виборів у США

Секція 1. 18 квітня, 13.30 – 18.00

Актуальні напрямки дослідження контенту новітніх і традиційних ЗМК, а також реклами, зв'язків з громадськістю та видавничої діяльності

Покликання на засідання Секції 1

Ідентифікатор конференції:
859 2008 5497

Код доступу: **646806**

Thematic Session 1. April 18, 13.30 – 18.00 EET

Current Trends in the Study of the Content of New and Traditional Media, as well as Advertising, Public Relations and Publishing Sphere

Link to the Thematic Session 1.

Meeting ID:
859 2008 5497

Passcode: **646806**

Модератор – Віталій КОРНЄЄВ, доктор наук із соціальних комунікацій, доцент, професор кафедри соціальних комунікацій Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

Chaired by Vitalii KORNIEIEV, Doctor of Sciences, Professor, Taras Shevchenko National University of Kyiv, Educational and Scientific Institute of Journalism, Department of Social Communication

Andrea COLANTONI

Ph.D., Associate Professor, University of Tuscia, Department of Agricultural and Forestry Sciences, Viterbo, Italy,

Giorgia DI DOMENICO

Ph.D. Student, University of Tuscia, Department of Agricultural and Forestry Sciences, Viterbo, Italy,

Valerio DI STEFANO

Ph.D., Administrative Manager, CREA – Research Center for Forestry and Wood of the Council for Agricultural Research and Analysis of Agricultural Economics of the Ministry of Agriculture, Food Sovereignty and Forests of Italy, Rome, Italy

The Role of Information and Communication for the Prevention of Injuries at Work: State of Art and Future Prospective

Микита ВАСИЛЕНКО

доктор філологічних наук, професор Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

Специфіка підготовки матеріалів у військових виданнях України

Віта ГОЯН

професорка, докторка наук із соціальних комунікацій Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка,

Олесь ГОЯН

професор, доктор філологічних наук Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка,

Від класики – до класики: нові концепти аудіовізуальних медіа та мистецтв

Катерина ГОРСЬКА

докторка наук з соціальних комунікацій, професорка Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

Цифровий медіаконтент: виклики індустрії та інтерактивність як ключ до взаємодії з аудиторією

Наталія ГРИЦЮТА

професорка, докторка наук із соціальних комунікацій Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка,

Андрій НЄВАЛОВ

кандидат економічних наук Навчально-науковий інститут журналістики Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Гумор у рекламі під час війни

Валерій ІВАНОВ

професор, доктор філологічних наук, професор Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

Юлія РИЦИК

асистентка кафедри соціальних комунікацій Маріупольського державного університету

Діяльність Академії Української Преси у 2023 році

Алла КОБИНЕЦЬ

канд.філол.наук, доц.кафедри періодичної преси ННІЖ Київського національного уіверситету імені Тараса Шевченка

«Огонь в одежі слова»: про мужність та відвагу українських журналістів

Тетяна КОВТУН

кандидатка філологічних наук, доцентка Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

До питання про тенденції у підготовці піар-фахівців

Кирило МАЛИШЕВ

викладач кафедри журналістики, аспірант Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна

Формування інформаційної реальності при висвітленні резонансних тем у телеграм-каналах

Раїса РАДЧИК

кандидатка філологічних наук, доцентка Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

Кость Штепа – ректор Київського університету, редактор газети «Нове Українське Слово»: колабораціоніст чи патріот?

Олена РИЖКО

доцентка, докторка наук із соціальних комунікацій, професорка Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

Кейс «Джоун Жахлива» у контексті сприйняття дипфейків

Tatyana SHEVCHENKO

PhD in Social Communication

Strategic Communication of Ukrainian Business in Wartime: Communication about CSR

Ілля ХОМЕНКО

доктор наук із соціальних комунікацій, доцент Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

Віктор НАБРУСКО

кандидат політичних наук, доцент Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

Володимир ФОМЕНКО

кінодраматург

Олеся БОЙКО

студентка Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

Олена ДЕМЧЕНКО

студентка Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

Інсценізація та белетризація (новелізація) художніх творів у вимірі аудіовізуальних і акустичних медіа

Секція 2.
18 квітня, 13.30 – 18.00

Комплексне вивчення проблем і викликів у сучасному медіапросторі

Покликання на засідання Секції 2

Thematic Session 2.
April 18, 13.30 – 18.00 EET

Comprehensive Study of Problems and Challenges in Modern Media Space

Link to the Thematic Session 2

Модератор – Петро КАТЕРИНИЧ

доктор філософії, асистент Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

Chaired by Petro КАТЕRИNUCH

Ph.D., Assistant Professor, Taras Shevchenko National University of Kyiv, Educational and Scientific Institute of Journalism, Department of Cinema and Television Arts

Надія БІЛАН

докторка наук із соціальних комунікацій, доценткa Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

Маргарита НЕТРЕБА

кандидатка наук із соціальних комунікацій, доценткa Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

Вплив штучного інтелекту на автентичність брендів у соціальних мережах: огляд дослідження «HOOTSUITE»

Любов БОЯРСЬКА

кандидатка філологічних наук, доценткa Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

Проект «Мірко Саблич»: музична публіцистика проти російської пропаганди

Володимир ВЛАДИМИРОВ

професор, доктор філологічних наук Навчально-наукового інституту журналістики Київського Національного університету імені Тараса Шевченка

Базові ідеї створюваної теорії масової інформації

Олег ДЖОЛОС

кандидат наук з соціальних комунікацій, доцент Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

Медіаіндустрія України буде потребувати відновлення після війни

Юрій ГАВРИЛЕЦЬ

кандидат наук із соціальних комунікацій, асистент Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка,

Володимир РІЗУН

доктор філологічних наук, професор Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

Емоційний та когнітивний праймінг у вивченні медіаефектів

Юрій ЄЛІСОВЕНКО

доцент, кандидат педагогічних наук, доцент Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

Про зміни в українському телемовленні воєнної доби, що вже стались та мають статись

Олександра ЗОРІНА

кандидатка філософських наук, доцентка Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

Перебудова професійних журналістських стандартів під час війни

Petro KATERYNYCH

Ph.D., Assistant Professor, Taras Shevchenko National University of Kyiv, Educational and Scientific Institute of Journalism, Department of Cinema and Television Arts

Virtual Reality and Augmented Reality: Redefining Audiovisual Art and Viewer Experience

Наталія ЖЕЛІХОВСЬКА

кандидатка наук з соціальних комунікацій, доцентка Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

Марина ГРИЦАЙКО

студентка Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

Віддзеркалення України в об'єктиві французького видання Le Monde

Віталій КОРНЄЄВ

доктор наук із соціальних комунікацій, доцент, професор Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

Проєктування комунікаційних середовищ: проблема лінійного розуміння

Анна МАДЕЙ

кандидатка наук з соціальних комунікацій, асистентка Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

Штучний інтелект у медіаосвіті

Валентина МИХАЙЛЮТА

кандидатка філологічних наук, доцентка Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

“Детектор медіа” як медіакритична платформа боротьби з російськими наративами та пропагандою в українському медіапросторі

Тетяна ПРИСТУПЕНКО

кандидатка історичних наук, професорка Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

Ірина ЄВДОКИМЕНКО

кандидатка наук з соціальних комунікацій, асистентка Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка,

Наталія СИДОРЕНКО

докторка філологічних наук, професорка Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

Штучний інтелект у роботі медійників: етичний аспект

Юлія НЕСТЕРЯК

кандидатка наук з соціальних комунікацій, доцентка Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

«Суспільне мовлення Польщі»: переосмислення

Bogdana NOSOVA

Ph.D., Associate Professor, Taras Shevchenko National University of Kyiv, Educational and Scientific Institute of Journalism, Department of Social Communication

Transformation of Educational and Scientific Processes in Communication and Media Studies: Modernization of Teaching Strategies

Тетяна САЩУК

кандидатка наук із соціальних комунікацій, доценткa Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

Фахові компетентності магістра журналістики у світлі вимог медіабізнесу

Olena TKACHUK-MIROSHNYCHENKO

Ph.D., Associate Professor, Taras Shevchenko National University of Kyiv, Educational and Scientific Institute of Journalism, Department of Social Communication

NAMU Instagram Profile: Managing Communication during War

Людмила ФЕДОРЧУК

кандидатка філологічних наук, доценткa Навчально-наукового інституту журналістики Київського Національного університету імені Тараса Шевченка

Порушення журналістських стандартів та професійної етики: підсумки 2023 р. (на основі рішень КЖЕ)

Інна ЧЕРЕМНИХ

докторка наук із соціальних комунікацій, доценткa Навчально-наукового інституту журналістики Київського Національного університету імені Тараса Шевченка

Індивідуальний фонд часу та інструменти тайм-менеджменту в освітньому процесі медійників

Марія ГУРИЦЬКА

кандидатка політичних наук, доценткa кафедри реклами та зав'язків з громадськістю інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

Роль політичного PR у сучасній Україні

Юрій НЕСТЕРЯК

доктор державного управління, доцент ННІ журналістики, кіно і телебачення Київського міжнародного університету

Закон «Про медіа»: чи врегульовано взаємовідносини українських медійників і держави?

Юлія ШАФАРЕНКО

кандидатка наук із соціальних комунікацій, доценткa Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

Анастасія ВОЛОБУЄВА

кандидатка наук із соціальних комунікацій, доценткa Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

Чи потрібні гендерні студії медіа?

Секція 3.
18 квітня, 13.30 – 18.00

Мова. Суспільство.
Журналістика

Покликання на засідання Секції 3

Thematic Session 3.
April 18, 13.30 – 18.00 EET

Language. Society.
Journalism

Link to the Thematic Session 3

Модератор – Петро КАТЕРИНИЧ

доктор філософії, асистент Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

Chaired by Petro KATERYNYCH

Ph.D., Assistant Professor, Taras Shevchenko National University of Kyiv, Educational and Scientific Institute of Journalism, Department of Cinema and Television Arts

Дмитро ДАНИЛЬЧУК

кандидат філологічних наук, доцент Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

Біткоїн чи біткойн? Варіативність написання англіцизму в українському медіатексті

Станіслава ГОРЕЦЬКА

асистентка Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

Комунікативні інтенції медіа при висвітленні проблем вразливих груп населення

Ірина МАРИНЕНКО

кандидатка філологічних наук, доцентка кафедри мови та стилістики Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

Мовна некомпетентність як шлях до збіднення мови (на матеріалі мовних каналів у телеграм)

Людмила ПОНОМАРЕНКО

професорка, докторка наук із соціальних комунікацій Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Вживання прийменників у сучасних новинних повідомленнях на воєнну тематику

Тетяна ЧЕБОТАР

кандидатка філологічних наук, асистентка кафедри мови та стилістики Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

Лінгвістичні особливості газетних слоганів «The New York Times»

В'ячеслав ШВЕЦЬ

кандидат наук із соціальних комунікацій, асистент Навчально-наукового інституту журналістики Київського Національного університету імені Тараса Шевченка

Відтворення розмовного мовлення в українських телесеріалах: зловживання стилістичними засобами

Наталія ШУМАРОВА

докторка філологічних наук, професорка Навчально-наукового інституту журналістики Київського Національного університету імені Тараса Шевченка

Про один вид мовної комунікації в Україні